

Semer la solidarité

Vendre sa salade !
Comment assurer la promotion et la
vente des semis ?



Guide pour les écoles EVB-CSQ



Vendre sa salade !

Comment assurer la promotion et la vente des semis ?

Ça y est ! Tout est prêt pour le grand jour. Nous voulons vendre notre produit, mais comment s'y prendre ?

Connaître son client

D'abord, il importe de connaître les acheteuses et acheteurs potentiels. Cela vous permettra de construire votre plan de mise en marché. Dressez la liste des personnes qui pourraient être intéressées à acheter vos plants. Voyez également les raisons qui les motiveraient à acheter vos produits. Pensez aux coûts.

Choisissez les arguments les plus judicieux pour informer et sensibiliser votre clientèle. Dressez aussi une liste des raisons qui empêcheraient l'achat de vos plants.

Finalement, dressez une liste d'alliés en précisant le type de soutien qu'ils peuvent vous offrir.

Promotion de l'événement

L'événement doit être annoncé et promu de plusieurs façons, en plusieurs endroits. De manière à bien promouvoir votre événement et à faire de cette journée de vente une réussite, demandez à vos élèves de travailler préalablement à l'élaboration d'une campagne publicitaire.

Les médias que l'on peut utiliser pour annoncer l'événement :

- ✿ le communiqué de presse ;
- ✿ la production d'affiches et de dépliants promotionnels ;

- ✿ une petite annonce dans les réseaux sociaux : Facebook par exemple peut s'avérer un excellent moyen de promouvoir votre événement.

Le communiqué de presse

Le communiqué de presse est l'élément de base pour intervenir auprès des médias. Celui-ci doit être un texte clair et concis par lequel on communique notre nouvelle. C'est la façon la plus efficace pour accéder aux médias et celle qui vous demandera le moins de temps et de travail. Adoptez un style impersonnel, soit la troisième personne du singulier ou du pluriel. Employez un langage simple. L'essentiel de l'information factuelle doit se retrouver au premier ou au deuxième paragraphe, c'est-à-dire : Qui ? Quoi ? Quand ? Comment ? Où ? et Pourquoi ? Toujours signer et donner les coordonnées de la personne que les journalistes peuvent joindre avant, pendant et après l'événement.

Qui informer ?

- ✿ Le personnel de l'école
- ✿ Le comité de parents
- ✿ Le conseil d'établissement
- ✿ Les parents
- ✿ Les amis
- ✿ Les médias : télévision communautaire, radio (étudiante et communautaire), hebdomadaires, quotidiens locaux, bulletins d'information (syndicat, commission scolaire, municipalité, paroisse, entreprises, organismes communautaires, centre pour personnes âgées, etc.)
- ✿ La communauté en général : caisse populaire, hôpital, épicerie, etc.

Commandes à l'avance

Si vous le désirez, vous pouvez aussi prendre des commandes à l'avance. Cela vous permettrait de quantifier votre production et de procéder à l'achat de la

juste quantité des semences requises. Dans ce cas, on doit calculer environ une perte de 10 %. En fixant une date où les clients prennent possession de leur commande, on crée aussi un événement.

Le jour J

Il serait judicieux de remettre à vos clients une fiche descriptive du produit acheté et des soins à prodiguer aux plants. Des élèves vendeurs et biens informés, capables de répondre aux questions des clients, seraient un atout majeur. Il est important de mettre l'accent sur la dimension philanthropique de votre entreprise, puisqu'il s'agit d'un geste de solidarité.

Faire une fête ?

Les activités réalisées dans le cadre du réseau EVB-CSQ peuvent aussi être intéressantes pour la population. Rendre visibles vos réalisations devrait être en tout temps un réflexe. Le jour de la mise en vente de vos plants, pourquoi ne pas profiter de l'occasion pour organiser des visites, une journée porte ouverte de l'établissement ? Cela permettrait à la communauté de mieux vous connaître.

Soyez cohérent ! Organisez un événement écoresponsable !

Lorsque vous organisez une activité, il importe d'être cohérent avec les valeurs auxquelles on croit, en posant des gestes responsables. Par exemple : imprimez les documents recto verso, sur du papier recyclé et recyclable, utilisez des tasses et des bouteilles durables, recyclez, réutilisez des pancartes électorales pour solidifier vos affiches, offrez du café équitable, etc.

Bonne chance !

Renseignements tirés du guide d'animation EVB-CSQ et des trousseaux d'Oxfam-Québec : Magasin du Monde, et À l'école de la solidarité.